

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»  
Кротова ул., д.9, Минусинск, Красноярский край, 662603  
Тел. (39132) 2-60-31, E-mail: [shkola016@mail.ru](mailto:shkola016@mail.ru)

СОГЛАСОВАНО

Протокол педагогического совета

№ 242 от « 30 » 08. 2019



УТВЕРЖДАЮ:

Директор МОБУ «СОШ №16»

А. О. Титов

приказ № 115-206 от 21.08.2019

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«Школьный медиацентр»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:

**Разумова Татьяна Ивановна,**

педагог дополнительного образования

г. Минусинск, 2019 г.

## **Раздел 1. Основные характеристики программы.**

### **1.1. Пояснительная записка.**

Данная дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии с основными нормативными и программными документами в области дополнительного образования РФ и Красноярского края:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Письмом Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

**Направленность программы** – социально-педагогическая.

**Актуальность.** Один из элементов воспитательной системы школы — организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Значимость образовательной и воспитательной работы медиацентра школы высока. Это популяризация и пропаганда знаний в области информационных технологий, изучение новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта, при создании фото-презентации, видеоролика или видеофильма. Это учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека) как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного выпускника. Анализируя роль школьного медиацентра, можно сделать вывод о ее значимости для каждого участника образовательного процесса:

- ученик: положительная мотивация учебной деятельности;

- педагог: повышение профессионального мастерства;

-родители: информация о деятельности школы, отдельного ученика.

**Отличительные особенности программы** – дети обучаются в процессе создания реального информационного продукта.

**Адресат программы** – учащиеся, с 5 по 11 класс.

Программа рассчитана на учащихся подросткового и юношеского возраста, увлекающихся журналистикой, видео и фото-творчеством.

Выстраивая содержание программы, автор основывался на следующих характеристиках подростково-юношеского возраста:

- ведущей деятельностью возраста является социальная деятельность, направленная на взаимодействие с другими людьми;
- линия социального развития идет от освобождения от родительской опеки до установления равноправных взаимоотношений с взрослыми, поэтому именно в этот период появляется стремление к новому типу отношений с взрослыми, подросток требует от взрослого отношения к себе как к равному партнеру, а не как к подопечному;
- центральным новообразованием возраста является формирование чувства взрослости;
- важное значение имеет интимно-личностное общение, возможность установления качественных взаимоотношений со сверстниками;
- необходимым условием возраста является организация условий для участия в общественно-значимой деятельности, где у обучающегося появляется возможность для подлинной оценки и познания себя, а также для признания со стороны взрослых его самостоятельности и активности. Также участие в общественно-полезной деятельности, которая позволяет удовлетворить потребность возраста в собственном значимом участии в деятельности, позволяющей приносить пользу окружающим;
- в данном возрасте важно организовать деятельность замысливания и пробы, где обучающийся сможет самостоятельно реализовать свои идеи и увидеть результат задуманного им самим, так как для данного возраста характерна потребность в самоутверждении, в деятельности, имеющей смысл лично для него.

**Объем и срок освоения программы:** курс обучения по данной программе рассчитан на 1 год, 153 часа.

**Формы обучения:** очная.

**Особенности организации образовательного процесса:** группа сформирована из учащихся разного возраста, состав группы постоянный.

**Режим занятий** - 2 раза в неделю по 1,5 и 3 часа, в год 153 часа.

## **1.2 Цель и задачи программы:**

**Цель** – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к созданию медиа продуктов.

## Задачи:

### Личностные:

- оформление гражданской позиции обучающихся;
- формирование общественной активности.

### Метапредметные:

- развитие познавательного интереса и навыков работы с компьютером;
- формирование коммуникативных, организаторских навыков;
- развитие навыков коллективной работы.

### Образовательные (предметные):

- освоение компьютерных программ обработки фото- и видеофайлов;
- формирование навыка написания статей, новостной информации;
- овладение навыками видео и фотосъемки.

## 1.3. Содержание программы:

### Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Деловая игра «Введение в журналистику».</b>	3	1	2	Деловая игра
2.	<b>История журналистики России. Введение.</b>	1,5	1,5	0	Практикум. Презентация.
3.	Русская журналистика 19 века.	1,5	0,5	1	Презентация. Практикум.
4.	Русская журналистика 20 века.	1,5	1,5	0	Практикум. Пед. наблюдение.
5.	Подготовка информации для школьной инфозоны	1,5	0	1,5	Практикум. Пед. наблюдение.
6.	<b>Литературная и газетная статья.</b> Требования к литературной и газетной заметке.	4,5	2	2,5	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
7.	Мастер-классы с участием журналиста газеты «Власть труда».	6	2	4	Практикум. Пед. наблюдение.
8.	Создание текста. Проба пера.	3	0	3	Практикум. Пед. наблюдение.
9.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
10.	Виды литературных и газетных статей.	9	3	6	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
11.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
12.	<b>Основы оформительской</b>	9	2	7	Практикум.

	<b>работы.</b> Возможности программы Microsoft Publisher, Power Point				Презентация. Пед. наблюдение.
13.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
14.	Подготовка и участие в конкурсе видеороликов по ЗОЖ.	9	1,5	7,5	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
15.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
16.	Подготовка новогоднего поздравительного ролика.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
17.	<b>Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов.</b> Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.	9	3	6	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
18.	Программа Adobe Photoshop.	9	3	6	Практикум. Пед. наблюдение.
19.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
20.	Программа обработки видеофайлов. Movie maker	6	2	4	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
21.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	3	0	3	Практикум. Пед. наблюдение.
22.	Программа обработки видеофайлов Windows live	4,5	1,5	3	Защита. Анализ результатов.
23.	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
24.	Экскурсия на телестудию «Тон». Мастер-класс.	4,5	0	4,5	Пед. наблюдение. Рефлексия.
25.	Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов.	13,5	5	8,5	Практикум. Пед. наблюдение.
26.	Сбор фото, видеоинформации об основных событиях школьной жизни за учебный год. Создание	13,5	0	13,5	Практикум. Пед. наблюдение.

	видеофильма.				
27.	Подготовка ролика ко Дню защиты детей.	4,5	0	4,5	Практикум. Пед. наблюдение.
28	Подготовка информации для школьной инфозоны.	4,5	1,5	3	Практикум. Пед. наблюдение.
	Итого:	153	41,5	111,5	

## **Содержание учебного плана**

### **1.История журналистики России.** Ранние этапы развития прессы.

Русская журналистика 19 века.

Русская журналистика 20 века

**2. Литературная и газетная статья.** Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Встреча с журналистом газеты «Власть труда». Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров

**3.Основы оформительской работы.** Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point. Подготовка и участие в конкурсе видеороликов о ЗОЖ.

### **4. Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов**

Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.

Программа Adobe Photoshop.

Программа обработки видеофайлов. Movie maker

Программа обработки видеофайлов Windows live Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно -выразительных средств в популярности периодических изданий. Тренинг обработки фото и видеофайлов.

### **5. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов**

Подготовка и участие в конкурсе детско юношеской журналистики «Актуально.udm» (отборочный этап).

Сбор фото, видеоинформации о важных событиях жизни школы.

Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.

Экскурсия в редакцию газеты «Власть труда», телевизионную кампанию «Тон». Подведение итогов. Самоанализ деятельности (личной и совместной).

## **Планируемые результаты**

1. *Метапредметные результаты* освоения программы «Школьный медиацентр» проявляются в:

- расширению круга приёмов составления разных типов плана;
- расширению круга структурирования материала;
- умении работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- *обогащению* ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- *умении* организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- *способности* оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников

2. *Личностные результаты:*

- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях;
- формирование интереса к выполнению творческих проектов;
- постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль, коррекция и оценка;

3. *Предметные результаты*

- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов,
- умение писать литературные и газетные статьи.

## Раздел №2. Организационно-педагогические условия.

### 2.1. Календарный учебный график

Год реализации программы	Начало учебного года	I четверть	I каникулярный период	II четверть	II каникулярный период	III учебный период	III каникулярный период	IV учебный период	Летний период			Продолжительность учебного периода
									Июнь	Июль	Август	
1-2 год	1-ый рабочий день сентября	8 недель	9-я неделя, 7 дней	7 недель	17-18-ая неделя, 14 дней	11 недель	30-ая неделя, 9 дней	8 недель	4 недели	4 недели	5 недель	34 недели



№ п/ п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
-----------	-------	-------	--------------------------------	------------------	---------------------	--------------	---------------------	----------------

1 2	Сентябрь	06 09	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Деловая игра. Беседа. Дискуссия.	3 1,5	<b>Деловая игра «Введение в журналистику».</b> <b>История журналистики России. Введение.</b>	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
3 4	Сентябрь	13 16	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Практикум. Защита.	1,5 1,5 1,5	Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20 века. Подготовка еженедельного выпуска новостей и информации для школьной инфозоны.	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
5 6	Сентябрь	20 23	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Практикум. Защита.	1,5 3	<b>Литературная и газетная статья.</b> Требования к литературной и газетной заметке.	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
7 8 9 10	Сентябрь Октябрь	27 30 4 7	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Мастер-класс. Практикум. Защита.	1,5 3 1,5 3	Мастер-классы с участием журналистов газеты «Власть труда». Обучение созданию текста. Проба пера.	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
11 12	Октябрь	11 14	14.00– 15.30 12.00 – 15.00		1,5 3	Подготовка выпуска новостей и информации для школьной инфозоны.	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
13 14 15 16		18 21 25 28	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Практикум.	9	Виды литературных и газетных статей.	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
17	Ноябрь	8	14.00– 15.30	Презентация.	1,5	Подготовка выпуска новостей и		

18		11	12.00 – 15.00	Практикум.	3	информации для школьной инфозоны, статей для школьного сайта, группы в «ВКонтакте».		
19 20 21 22	Ноябрь	15 18 22 25	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Переговорная площадка. Практикум. Деловая игра.	9	<b>Основы оформительской работы.</b> Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
23 24	Ноябрь Декабрь	29 2	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Практикум. Защита.	1,5 3	Подготовка выпуска новостей и информации для школьной инфозоны, статей для школьного сайта, группы в «ВКонтакте».	Каб. 212а	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
25 26 27 28	Декабрь	6 9 13 16	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум.	1,5 3 1,5 3	Подготовка и участие в конкурсе видеороликов по ЗОЖ.	Каб. 212а Фойе школы Стадион	Практикум. Презентация. Пед. наблюдение.
29 30	Декабрь	20 23	14.00– 15.30 12.00 – 15.00		1,5 3	Подготовка выпуска новостей и информации для школьной инфозоны, статей для школьного сайта, группы в «ВКонтакте».		
31 32	Январь	10 13	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум.	1,5 3	Подготовка новогоднего поздравительного ролика.		
33 34	Январь	17 20	14.00– 15.30	Практикум.	1,5	<b>Компьютерные технологии в</b>	Каб. 212а	Практикум. Презентация.

35 36		24 27	12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00		3 1,5 3	<b>СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов.</b> Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.		Пед. наблюдение.
37 38 39 40	Январь  Февраль	31 3 07 10	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Практикум.	1,5 3 1,5 3	Программа Adobe Photoshop.	Каб. 212а	Практикум. Пед. наблюдение.
41 42	Февраль	14 17	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум.	1,5 3	Подготовка выпуска новостей и информации для школьной инфозоны, статей для школьного сайта, группы в «Вконтакте».	Каб. 212а	Практикум. Пед. наблюдение.
43 44 45 46	Февраль  Март	21 24 28 03	14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Презентация. Практикум.	1,5 3 1,5 3	Программа обработки видеофайлов. Movie maker.  Подготовка видеоматериала для школьной инфозоны.	Каб. 212а	Практикум. Пед. наблюдение.
47 48	Март	10 14	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Дискуссия. Экспертиза.	1,5 3	Программа обработки видеофайлов Windows live	Каб. 212а	Защита. Анализ результатов.
49 50	Март	17 21	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум. Экспертиза.	1,5 3	Подготовка выпуска новостей и информации для школьной инфозоны, статей для школьного сайта, группы в «Вконтакте».		

51 52	Апрель	24	13.00– 18.30	Экскурсия. Практикум	4,5	Экскурсия на телестудию «Тон». Мастер-класс.	Телестудия	Презентация.
53 54 55 56 57 58	Апрель	04 07 11 14 18 21	12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 17.00	Практикум. Экспертиза.	1,5 3 1,5 3 1,5 3	Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов.		Презентация. Защита.
59 60 61 62 63 64	Апрель Май	25 28 02 05 12	12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00 14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум. Экспертиза.	1,5 3 1,5 3 3	Сбор фото, видеоинформации об основных событиях школьной жизни за учебный год. Создание видеофильма.	Каб. 212а	Презентация. Защита.
65 66	Май	16 19	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум. Экспертиза.	1,5 3	Подготовка ролика ко Дню защиты детей.	Каб. 212а	Презентация. Защита.
67 68	Май	23 26	14.00– 15.30 12.00 – 15.00	Практикум. Экспертиза.	1,5 3	Подготовка статей и информации для школьной инфозоны, статей для школьного сайта, группы в «Вконтакте».	Каб. 212а	

## 2.2. Условия реализации программы .

### Материально-техническое обеспечение:

- Учебный кабинет не менее, чем на 12 мест.
- Актальный зал.
- Проектор, экран, ноутбук.
- Компьютер с выходом в Интернет.
- Фотоаппарат.
- Видеокамера.

### Информационное обеспечение:

- Видео материалы.
- Интернет-источники.
- Методическая литература.

### Кадровое обеспечение:

- Педагог-предметник, либо педагог дополнительного образования, прошедший обучение на курсах повышения квалификации по теме «Организация медиапространства в школе».

2.3. **Формы аттестации** – творческая работа в виде фото презентаций, видеороликов; статьи в школьной газете, на сайте школы, в группе школы в «Вконтакте».

2.4. **Оценочные материалы** – отзывы всех участников образовательного процесса (учащихся, родителей, учителей).

Содержательная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям (маж -10б):

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- информативность.

Техническая оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям (маж -10б):

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

**Низкий уровень** – 1-4 балла (Успешное освоение обучающимися менее 50% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации);

**Средний уровень** - 5-7 баллов (Применение знаний в знакомой ситуации; выполнение действий с четко обозначенными правилами,

применение знаний на основе обобщенного алгоритма (измерять, объяснять, сравнивать, соблюдать правила), умение анализировать ситуацию, делать выводы, проводить рефлексию собственных действий. Успешное освоение учащимися от 50% до 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации);

**Высокий уровень** - 8-10 баллов (Применение знаний в нестандартной ситуации; творческое применение полученных знаний на практике в незнакомой ситуации (анализировать информацию, находить оригинальные подходы к решению проблемных ситуаций, самостоятельно экспериментировать, исследовать, применять ранее усвоенный материал; успешное освоение учащимися более 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации).

## 2.5. Методические материалы:

- *особенности организации образовательного процесса* – очно;
- *формы организации образовательного процесса*: коллективная, групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная;
- *формы организации учебного занятия*:
  - ✓ творческие проекты;
  - ✓ экскурсии
  - ✓ создание фото-презентаций;
  - ✓ выпуск видеороликов и видеофильмов;
  - ✓ конкурс видеороликов;
  - ✓ написание статей.
- *методы обучения* (словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.) *и воспитания* (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);
- *педагогические технологии* - технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.
- *алгоритм учебного занятия* – Занятие включает в себя следующие этапы: организационный, введение и закрепление нового материала(теория), практическая часть по теме занятия , подведение итогов занятия (рефлексия)
- *дидактические материалы* – раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения, образцы изделий и т.п.

## Список литературы

### **Литература для педагога:**

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Электронный носитель информации (диск) «Школьный пресс-центр»

### **Литература для детей:**

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992